

Sonha ter um negócio próprio?

Estas marcas de Franchising
são a sua cara ...
Temos o espaço ideal para si!

laVie®

GUARDA
SHOPPING CENTER



O **LA VIE** ESTÁ NO CORAÇÃO DA CIDADE DA GUARDA

A 350 m da Catedral e do Centro Histórico da Capital de Distrito, o La Vie Guarda apresenta -se como o **único Centro Comercial do Distrito**. Inserido no interior do País e próximo da fronteira com Espanha, constitui-se como o **pólo de referência**.

As 74 lojas oferecem um **tenant-mix** atrativo para qualquer público. Uma praça de restauração ampla e confortável, faz do La Vie Guarda **ponto de encontro**.

Com uma **agenda regular** de eventos ao longo do ano, que assinalam dias comemorativos , bem como os projetos que nascem de parcerias com entidades de referência, a **animação** para toda a família é uma constante.



LA VIE GUARDA



ABL

14.104m²

Nº DE PISOS

5

Nº DE LOJAS

74



ESTACIONAMENTO

395 lugares cobertos

HORÁRIO

09h00 às 22h00

PRINCIPAIS LOJAS

Auchan

Cinemas Cineplace

Hôma

Loja do cidadão

Worten

Springfield

Sportzone

Benetton

Fifty Factory

Lion of Porches

Parfois

Vilanova



E APOSTAR NUMA LOJA DE RESTAURAÇÃO?

BIFANAS
Vendas Novas

AS TRADICIONAIS

As Bifanas de Vendas Novas fazem parte da tradição da terra há mais de 30 anos, e têm um método de confeção e receita únicos em todo o País.

Condições de Franchising:

- Sem Royalties sobre Vendas
- Fornecimento exclusivo dos nossos Produtos
- Restantes produtos comprados diretamente aos Fornecedores, a preço de Grupo
- Contratos com Consumos Ajustados

Vantagens do Negócio:

- Marca Forte com Ticket Médio de Vendas Elevado
- Produtos Core preparados / Simplicidade de Processos
- Custos Reduzidos com Recursos Humanos
- Margens de Negócio acima da média
- Desperdício Reduzido
- Formação e Acompanhamento Operacional
- Sistemas de Faturação e Gestão Integrados

TEMOS 2 MODALIDADES DE NEGÓCIO PENSADAS PARA ABRIR O SEU NEGÓCIO, EM FUNÇÃO DA LOCALIZAÇÃO PRETENDIDA.



Pensada para uma abordagem de comércio tradicional, este conceito aposta na proximidade, seja em Centro Comercial ou no Centro da sua Cidade.

Contrato 3 Anos (Loja Rua) ou 6 Anos (Centro Comercial);

Custo Inicial desde 15.000€.



É difícil resistir a uma carrinha vintage a passar pela rua. Imagine o efeito causado pelo cheiro de uma Bifana acabada de sair... em qualquer lugar!

Contrato 5 Anos para o seu Distrito.

Custo de Aquisição desde 25.000€ (inclui Réplica de Carrinha).

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GUARDA!

<https://www.bifanasvendasnovas.pt/Home/Franchising>

212 531 277

E APOSTAR NUMA LOJA DE RESTAURAÇÃO?



THE WORLD NEEDS NATA



Primeira cadeia de Coffee Shops em que o Pastel de Nata é a estrela, e assenta toda a sua oferta no ADN de uma das cidades com maior riqueza gastronómica e cultural do mundo. Uma oferta variada, adaptada às necessidades e tendências de cada mercado, com produtos exclusivos desenvolvidos pela Equipa de Research & Development NATA Lisboa. Os espaços NATA Lisboa reúnem à volta da sua estrela – Pastel de Nata – um universo de valores sociais, de arte e design inspirados na história da cidade.



MODELO DE NEGÓCIO INOVADOR E ATRATIVO

Investimento Inicial:	Cerca de 70.000€
Direito de Entrada:	22.500€
Royalties:	5%
Taxa Publicidade:	-
Início de negócio:	2012
Início de Expansão:	2012
Unidades em Portugal:	25
Unid. Internacionais:	7
Área Média (m2)	80

- Uma gama de produtos de excelência, adaptados aos vários momentos de consumo;
- Não necessita de cozinha (apenas pequena zona de copa);
- Reduzida manipulação de produtos – fornecimento de produtos pré-confecionados, com acabamento nas lojas;
- Processo logístico eficiente – entrega direta nas lojas;
- Não é necessária experiência na área – formação integral à equipa assegurada pelo franqueador;
- Baixo investimento inicial, custos fixos reduzidos, equilíbrio na gestão de tempo profissional e pessoal, um fácil controlo da operação e uma gestão eficaz do negócio.

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GUARDA!

franchising@natalisboa.com

939 910 000

SAIBA MAIS EM

[HTTPS://WWW.NATALISBOA.COM/](https://www.natalisboa.com/)

QUER APOSTAR NUMA LOJA DE RESTAURAÇÃO?

**Galinha da
Vizinha**
CHURRASQUEIRA

A Galinha da Vizinha é uma churrasqueira com características únicas e um conceito inovador e pretende ser um projecto sustentável para todas as partes envolvidas, garantindo um retorno financeiro muito interessante.

A Galinha da Vizinha, marca registada com uma forte estratégia de branding, foi criada para se transformar numa cadeia de franchising, com equipamentos de topo e produtos desenvolvidos especificamente para o projeto.

Procuramos parceiros válidos para enriquecer a marca.



A GALINHA DA VIZINHA É
UM MODELO DE NEGÓCIO
SIMPLES, FÁCIL DE SE
GOSTAR DE TRABALHAR E
COM RETORNO
GARANTIDO.

As vantagens do franchising Galinha da Vizinha passam, em primeiro lugar, pelo conceito de restauração inovador e pelos seus produtos únicos, com receitas exclusivas desenvolvidas por chefs de renome no panorama gastronómico nacional. E passam também pela imagem dos restaurantes, espaços agradáveis, elegantes e contemporâneos; pela formação dos seus colaboradores; pelas suas políticas de gestão de clientes; pela formação transversal às várias áreas do restaurante; pelo modelo de gestão padronizada e intuitiva, entre muitas outras.

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GUARDA!

franchising@galinhadavizinha.pt

243 302 023

SAIBA MAIS EM

[HTTPS://WWW.GALINHADAVIZINHA.PT/FRANCHISING/](https://www.galinhadavizinha.pt/franchising/)

E APOSTAR NUMA LOJA DE RESTAURAÇÃO?

**MARIA
CROISSANT**

Criada por mãos portuguesas, a Maria Croissant tem o toque da nossa sabedoria e a mestria de um sabor original. A receita produzida com ingredientes da melhor qualidade, foi aperfeiçoada até atingir um paladar e uma textura que marcam pela diferença: um croissant em forma de lua em quarto crescente, de crosta crocante e cor dourada, que se distingue também pelo miolo húmido e areado.

O FRANCHISADO DEVERÁ TER UM ESPÍRITO COMERCIAL E EMPREENDEDOR, COM DISPONIBILIDADE PARA SE DEDICAR AO NEGÓCIO. A CAPACIDADE DE GESTÃO DE EQUIPAS ASSIM COMO A CAPACIDADE FINANCEIRA SÃO RELEVANTES. NÃO É NECESSÁRIA EXPERIÊNCIA NA ÁREA ALIMENTAR, AINDA QUE SEJA UMA MAIS-VALIA.

No Franchising Maria Croissant terá acesso a um produto de qualidade, com sabor único. O Marketing diferenciador da marca garante visibilidade e atração de clientes. As lojas Maria Croissant são super apelativas, concebidas a pensar no conforto dos nossos clientes e na durabilidade dos materiais utilizados.

Todos os nossos franchisados passam pelo melhor programa de formação. É uma preparação completa. Terá formação pré-abertura onde lhe será passado todo o know-how e posteriormente terá o nosso acompanhamento ao longo de todo o contrato de franchising.

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GUARDA!

franchising@mariacroissant.pt

210994474

SAIBA MAIS EM

[HTTPS://MARIACROISSANT.PT/FRANCHISING/](https://mariacroissant.pt/franchising/)



QUER APOSTAR NUMA LOJA DE SERVIÇOS?



Nails4'Us iniciou a sua atividade em 1999 tendo fundado a primeira e maior cadeia nacional de lojas especializada na aplicação de unhas em gel. No período entre 2000 – 2004, a Nails4Us abriu 8 unidades próprias e ganhou a necessária experiência e know-how para a fase seguinte, o Franchising. Para além do crescimento acelerado, o Franchising garantiu superior rentabilidade nas unidades. O crescimento médio das unidades próprias que passaram para franchising foi 22% no primeiro ano, o que comprova a mais-valia do sistema franchising.

A NAILS4'US PROMOVE A SUA MARCA COMO UM PRODUTO DE LUXO, MAS OS SEUS PREÇOS TORNAM-NA ACESSÍVEL À MAIORIA DAS MULHERES.

RAZÕES PARA OPTAR PELO FRANCHISING DA NAILS4'US

SEGURANÇA - Tem a segurança de um conceito provado ao estar inserido num grupo de + de 20 lojas, e de ter a garantia de uma marca em contínuo desenvolvimento.

RENTABILIDADE - Facto provado pelos franchisados que optam pela abertura de uma segunda e terceira unidade.

DESENVOLVIMENTO PESSOAL - Porque dinheiro não é tudo na vida. Igualmente importantes são o reconhecimento pessoal, qualidade de vida e a realização de se estar a trabalhar no seu próprio negócio.

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GUARDA!

geral@nails4us.com

217 560 301

SAIBA MAIS EM

[HTTPS://WWW.NAILS4US.COM/PT/FRANCHISING.PHP](https://www.nails4us.com/pt/franchising.php)

QUER APOSTAR NUMA MARCA INFANTIL?

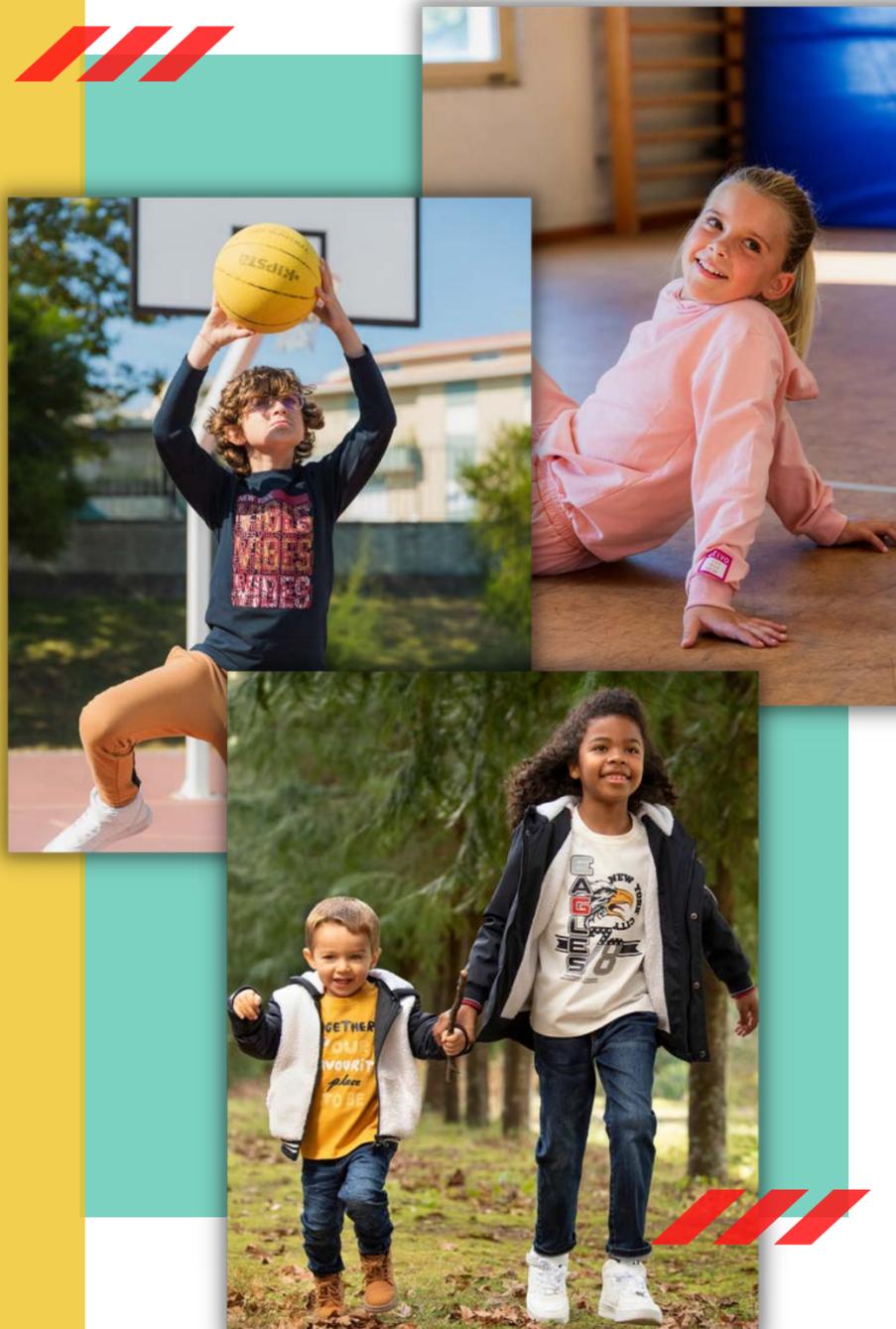
ativo

FIND YOUR NATURE

A Ativo tem, atualmente, 23 lojas em Portugal Continental, 6 delas em Shoppings e as restantes no comércio tradicional de rua. Além disso, tem apostado no canal de revenda e conta com mais de 300 parceiros Multimarca em Portugal e centenas de parceiros internacionais, em cerca de 25 países.

A Ativo é a marca de roupa infantil com a melhor relação qualidade/preço no mercado, apresentando cerca de 800 modelos por coleção com diferentes cores e tamanhos. A nossa personalidade é única.

Uma marca divertida com cores alegres, num estilo trendy, prático e confortável, para que as crianças possam ser livres e mostrem a sua própria natureza – “Find your nature!”.



VALORIZAMOS RELAÇÕES DURADOURAS E DE CONFIANÇA COM OS NOSSOS PARCEIROS E ESTA RELAÇÃO DE PARCERIA COM OS NOSSOS FRANCHISADOS É UM PILAR FUNDAMENTAL NO DESENVOLVIMENTO DA ATIVO.

Se é empreendedor/a e se identifica com a filosofia da Ativo, tem paixão por moda infantil e gostaria de ter o seu próprio negócio, faça a sua candidatura para avaliar a possibilidade de que tornar um Franchisado Ativo em Portugal

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GUARDA!

franchising@ativokids.com

223 175 620

SAIBA MAIS EM

[HTTPS://WWW.ATIVOKIDS.COM](https://www.ativokids.com)

OU PREFERE TER UM NEGÓCIO DE SERVIÇOS?

CHAVIARTE

Tudo por si, tudo pela sua segurança!

DESDE 1995 A ZELAR PELA SEGURANÇA DOS PORTUGUESES!

A Chaviarte é a maior rede de lojas portuguesa especializada em Produtos e Sistemas de Segurança e providencia não só produtos e serviços em loja, como também profissionais para auxiliar particulares e empresas nos seus sistemas de segurança.



PORQUÊ INVESTIR NESTE FRANCHISING?

- Formação técnica inicial e acompanhamento contínuo;
- Apoio na pesquisa, montagem e layout de loja;
- Apoio na elaboração e contratação de crédito bancário;
- Execução dos projetos de arquitetura incluído (no conceito Auto Solutions);
- Maior Loja Online com canais B2B e B2C do sector;
- Apoio especializado e permanente (na implementação do negócio e depois através do helpdesk e dos formadores);
- Logística assegurada pelo Armazém Chaviarte (+ de 10 mil referências);
- Manutenção e atualização do site e alojamento de e-mail próprio da rede;
- Controlo e registo de faturação através de códigos de barras e programa informático licenciado à rede "Chaviarte";
- Uma média de 3 a 5 anos para retorno total do investimento;
- Exclusividade na área geográfica envolvente da loja.

MONTAGEM DA LOJA "CHAVE NA MÃO" EM 30 DIAS

CONTACTE-NOS E MENCIONE A CAMPANHA DE FRANCHISING LA VIE GIARDA!

franchising@chaviarte.pt

223 790 114

SAIBA MAIS EM

WWW.CHAVIARTE.PT

laVie®
GUARDA
SHOPPING CENTER

SONHA TER UM NEGÓCIO PRÓPRIO?

ESTAS MARCAS DE FRANCHISING
SÃO A SUA CARA.



CHAVIARTE
Tudo por si, tudo pela sua segurança!

ativo
FIND YOUR NATURE

n4
us
ADOREYOU

WI-FI GRATUITO

2H GRATUITAS

57 LOJAS

LOJA DO
CIDADÃO

luchan

cinePLACE

CityGym

Seja Empreendedor no La Vie Guarda !

laVie®
GUARDA
SHOPPING CENTER